



Предложение мониторингу представленности и активности банков-конкурентов в СМИ и Интернет



**Международная
Маркетинговая Группа
Украина**

Украина, Киев, Фрунзе, 69 В, 6 этаж
Тел. +38-044-331-1414
E-mail: info@marketing.ua
www.marketing-ua.com

Содержание

- Проблемы при мониторинге конкурентов
- Наше предложение по решению Ваших проблем
- Как использовать данное решение?
- Выгоды для банков
- Стоимость решения (-62%!)
- Следующие шаги
- Что делать дальше?
- Контакты



Проблемы при мониторинге конкурентов



Сотрудники не успевают обрабатывать всю необходимую информацию



Много времени уходит на сбор и обработку – не остается на анализ и обработку



Нет возможностей для мониторинга конкурентов во всех необходимых сферах

Как решить эти проблемы?



Наше предложение по решению Ваших проблем

Международная Маркетинговая Группа Украина предлагает Вам свою помощь **в мониторинге промоактивности конкурентов**, что позволит Банку:

- Заработать там, где теряют конкуренты
- Переключить сотрудников со сбора и анализа информации на ее использование для повышения прибыли
- Сэкономить время на внедрении новых предложений



Конкурентный анализ украинских банков: PROMOTION

Мониторинг рекламы в ТВ, прессе, радио

- Количество выходов за квартал
- Параметры выходов
- Для ТВ и радио: продолжительность, время выхода
- Для прессы: площадь и место расположения блока
- Бюджет выходов по ТВ, прессе, радио за квартал
- Анализ сообщений по ТВ, прессе, радио за квартал

Мониторинг публичной активности банков (новости, статьи, пресс-релизы)

- Присутствие в публикациях
- Событийная и авторская тональность (позитивная/негативная в разрезе банков)
- Представленность в разрезе типов СМИ/ жанров публикаций
- Публичная активность первых лиц/спикеров банков



Конкурентный анализ украинских банков: PROMOTION (методология)

Для получения результатов мы используем решение, которое покрывает следующие источники:

- Печатные издания Киева (179 изданий)
- Региональные СМИ (400 изданий)
- Радиостанции (18 станций)
- ТВ (24 всеукраинские каналы)
- 10 информагентств
- Интернет (социальные сети, сайты, форумы, блоги)

Результаты измерений рассматриваются в разрезе:

- Имиджевая информация
- Информация, направленная на юридических лиц
- Информация, направленная на физических лиц



Стоимость решения

	За квартал	За год
Силами банка	13 427	53 707
С помощью ММГ	5 683	20 460
Экономия, грн	7 743	33 247
Экономия, %	58%	62%

Внимание!

При заключении Договора на ежеквартальную подписку в течение года до 24.08.12 мы предоставим Вам скидку 10% !



Как использовать данное решение?



Для объективной оценки своего конкурентного положения на рынке



Для переключения неудовлетворенных клиентов других банков на свои услуги



Для повышения отдачи от маркетинга (больше пользы за меньшие деньги)



Выгоды для банков



Все необходимые данные об информационной активности конкурентов в одном пакете

-62%

Дешевле, чем если бы делали сами



Финансовые гарантии (если мы не выполнили работу – возвращаем деньги)



Регулярность (можно видеть изменения в ежемесячной динамике)



Следующие шаги

1. До 17 августа вызываете наших специалистов к себе в офис и расскажите, что именно интересует Ваш банк (контакты внизу страницы)
2. Получаете Договор с учетом Ваших пожеланий
3. До 24 августа подписываете Договор, оплачиваете счет
4. Получаете результаты работы
5. Теперь Вы знаете о конкурентах все, чтобы стать лучше!



Другие продукты по конкурентному анализу украинских банков: PRICE

Найдите больше о депозитных продуктах конкурентов:

- Ставки, сроки, условия выплаты по депозитам
- Рейтинг по приросту депозитов среди 20-ти крупнейших банков для выявления наиболее эффективных депозитных акций конкурентов

Найдите больше о кредитных продуктах конкурентов:

- Назначение
- Обеспечение
- Срок погашения
- Способ погашения
- Способ взимания процентов
- Форма предоставления кредита
- Техника предоставления кредита (одной суммой, овердрафт, кредитная линия)

Найдите больше о РКО у конкурентов:

- Расходы на открытие и обслуживание текущего счета
- Расходы на подключение, обслуживание и проведение платежей в системе клиент-банк
- Расходы на снятие наличных с текущего счета



Другие продукты по конкурентному анализу украинских банков: NPS

Предлагаем провести анализ удовлетворенности потребителей по конкурентам (NPS):

- сравнить себя с другими банками по единой шкале
- найти наиболее ценные и неудовлетворенные другими банками сегменты
- переключить эти сегменты на свой банк



Другие продукты по конкурентному анализу украинских банков: PLACE

Анализ филиальной сети по ведущим банкам

- Количество филиалов конкурентов по городам/регионам
- Динамика прирост/заккрытие за период



Готовы ответить на Ваши вопросы

- Телефон: (044) 331-14-14
- Сайт: www.marketing-ua.com
- E-mail: dr@marketing.ua
- Facebook Rodenko: <http://www.facebook.com/dmitri.rodenko>
- Facebook IMG: <http://www.facebook.com/IMGResearch>

С уважением,

Директор компании «Международная Маркетинговая Группа Украина»



Дмитрий Роденко

