

## Мощности компании (с расчета за один календарный день)

Вид исследований	Собственные ресурсы	Аутсорсинг / партнерство
Телефонный опрос	24 операторские смены (по 3 часа)	30 операторских смен
Полевой опрос	10 интервьюеров	240 интервьюеров
Личный опрос	5 интервьюеров	170 интервьюеров
Глубинное интервью	5 интервьюеров	30 интервьюеров
ФГИ	2 специализированных модератора	20 модераторов



## Производственные возможности

Вид исследований	Продолжительность	Количество в день (по одному городу)
Телефонный опрос	до 10 минут	738
Полевой опрос	до 10 минут	900
Личный опрос	до 20 минут	210
Глубинное интервью	1 час	15
ФГИ	3 часа	46

*С расчета по одному городу за один календарный день.*

