МЕЖДУНАРОДНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА

MARKETING.UA
МЕЖДУНАРОДНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА

Украина, Киев, ул. Фрунзе, 69В, офис 602
Тел. +38-044-331-1414, +38-044-492-3828
E-mail: info@marketing.ua
www.marketing-ua.com

ОГЛАВЛЕНИЕ

стр.3 - О ГРУППЕ КОМПАНИЙ
стр.4 - НАШИ ЦЕННОСТИ
стр.5 - ИСТОРИЯ ММГ
стр.6 - ПРИЗНАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДОЙ
стр.7 - АККРЕДИТАЦИЯ ММГ В ПРОГРАММЕ ДЕЛОВЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ ЕБРР
стр.8 - НАШИ КЛИЕНТЫ ИЗ СПИСКА ЛИДЕРОВ МИРОВОГО РЫНКА FORTUNE 500
стр.9 - ДРУГИЕ НАШИ КЛИЕНТЫ
стр.10 - НАГРАДЫ И БЛАГОДАРНОСТИ
стр.11-14 - ЛИЦА КОМПАНИЙ
стр.15 - НАШИ УСЛУГИ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
стр.16-17 - НАШИ МОЩНОСТИ
стр.18-19 - ММГ В ИССЛЕДОВАНИЯХ B2B
стр.20 - ПОЧЕМУ ММГ ?
стр.21-24 - РЕКОМЕНДАЦИИ
стр.25-26 - НАШ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ
стр.27 - ПРИМЕРЫ ПРАКТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
стр.28 - ОПЫТ ММГ В B2B ИССЛЕДОВАНИЯХ
стр.29 - НАШИ УСЛУГИ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГОВОГО КОНСАЛТИНГА
стр.30 – ОПЫТ В СФЕРЕ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ
стр.31 - ОПЫТ В РАЗРАБОТКЕ БРЕНД БУКА
стр.32 - НАШИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА
стр.33 - ММГ В ИНТЕРНЕТЕ
стр.34 - НАШИ КОНТАКТЫ

О ГРУППЕ КОМПАНИЙ

НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Маркетинговые исследования;
- Маркетинговый и стратегический консалтинг;
- Семинары, тренинги, обучение;

По результатам 2012 года «Международная Маркетинговая Группа» Украина входит в ТОП 5 ведущих национальных исследовательских компаний страны по обороту.

МИССИЯ КОМПАНИИ

Обеспечить международные и украинские компании информацией, необходимой для успешной работы на мировых и локальных рынках.

НАШИ ЦЕННОСТИ

РАБОТА НА ДОСТИЖЕНИЕ ВАШЕГО РЕЗУЛЬТАТА

Главная ценность нашей работы - максимум пользы от вложенных усилий и средств для Клиента.

ПОРЯДОЧНОСТЬ

Долговременные и доверительные отношения – это основа бизнеса. Порядочность – это первое условие для создания таких отношений.

ПОСТОЯННОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Эта ценность позволяет нам повышать эффективность каждый день: и в малых делах, и в больших.

ОТЗЫВЧИВОСТЬ

Мы открыты к общению: расскажите о своих проблемах и мы поможем Вам их решить!

СКОРОСТЬ

Время бесценно: мы быстро отвечаем на запросы, предлагаем и реализуем задачи, которые улучшают Ваш бизнес.

ИСТОРИЯ ММГ

- **2000-2003** - на рынке Украины и России формируется постоянный спрос на решение проблем связанных с проведением маркетинговых исследований за разумные деньги.
- **2004** - создается «Международная Маркетинговая Группа» в Украине (Киев, Львов, Донецк) и России (Москва), чтобы помочь маркетологам для решения их проблем с информацией о рынке, потребителях, конкурентах.
- **2006** - ММГ становится ассоциированным членом Украинской Ассоциации Маркетинга.
- **2007** - компания входит в список ТОП 10 национальных исследовательских компаний по обороту.
- **2008** - открывается представительство в Казахстане.
- **2009** - открывается представительство в Румынии/Молдове.
- **2010** - ММГ первой в Украине аккредитована Программой BAS Европейского Банка Реконструкции и Развития в качестве профессионального консультанта по маркетингу и исследованиям.
- **2011** - компания входит в список ТОП 5 национальных исследовательских компаний по обороту, Дмитрий Роденко становится членом ESOMAR.
- **2012** - в компании открыто направлено маркетингового консалтинга.
- **2013** - ММГ открывает учебный центр для специалистов по маркетингу (аналитиков, маркетологов, менеджеров по маркетинговым коммуникациям).

ПРИЗНАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДОЙ

МЕЖДУНАРОДНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА УКРАИНА ЯВЛЯЕТСЯ ПАРТНЕРОМ СЛЕДУЮЩИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ:

Украинская Ассоциация Маркетинга (УАМ)

Маркетинг клуб “Marketing Jazzz”

Международная Ассоциация Маркетинговых Инициатив (МАМИ)

АККРЕДИТАЦИЯ ММГ В ПРОГРАММЕ ДЕЛОВЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ ЕБРР

Компания ММГ аккредитована в программе деловых консультаций Европейского банка реконструкции и развития, как консультант по вопросам маркетинга и маркетинговых исследований.

European Bank
for Reconstruction and Development

1

Программа деловых консультаций существует для оказания помощи развитию малых и средних частных предприятий, частично покрывая их расходы на консалтинг.

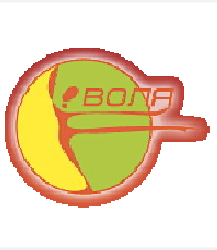
2

При заключении договора с «Международной Маркетинговой Группой» половину стоимости исследования покрывает ЕБРР.

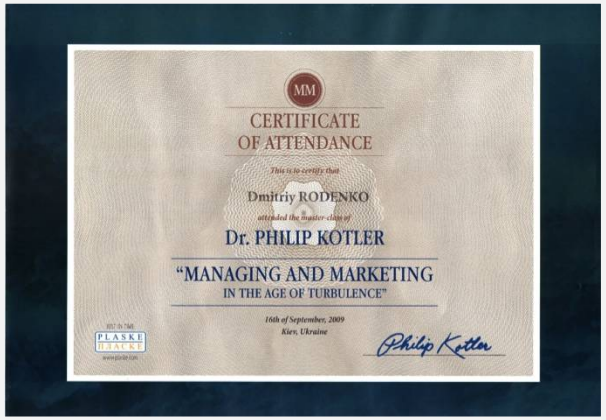
НАШИ КЛИЕНТЫ ИЗ СПИСКА ЛИДЕРОВ МИРОВОГО РЫНКА «FORTUNE 500»

- **SHELL** (2 место)
- **BP** (4 место)
- **TOTAL** (11 место)
- **PHILLIPS** (12 место)
- **BNP PARIBAS** (26 место)
- **NESTLE** (42 место)
- **SIEMENS** (47 место)
- **LUKOIL** (69 место)
- **BASF** (71 место)
- **SANOFI-AVENTIS** (187 место)
- **ITOCHU** (201 место)
- **SBERBANK** (298 место)

ДРУГИЕ НАШИ КЛИЕНТЫ



НАГРАДЫ И БЛАГОДАРНОСТИ



ЛИЦА КОМПАНИИ

ДМИТРИЙ РОДЕНКО

ДИРЕКТОР И ОСНОВАТЕЛЬ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «Международная Маркетинговая Группа»

Опыт работы в маркетинге в ведущих украинских и международных компаниях в течение 13 лет.

Открыв собственный бизнес, создал компанию с оборотом в несколько миллионов гривен. Компания входит в ТОП 10 национальных исследовательских компаний страны.

«Международная Маркетинговая Группа» выполнила более 400 успешных исследовательских и консалтинговых проектов за последние 8 лет работы.

ЛИЦА КОМПАНИИ

ЛИДИЯ ЗВАРИЧ

РУКОВОДИТЕЛЬ ПОЛЕВОГО ОТДЕЛА
«Международная Маркетинговая Группа»

Закончила Львовский Национальный Университет им. И. Франко.
10 летний опыт в маркетинговый исследованиях, организации масштабных полевых проектов.

ЮЛИЯ ТОМЧЕНКО

РУКОВОДИТЕЛЬ КОЛЛ-ЦЕНТРА КОМПАНИИ
«Международная Маркетинговая Группа»

Высшее образование в НПУ им. М. Драгоманова - Институт социальной работы и управления по специальности «социальная педагогика».

Опыт в руководстве более 200 полевых проектов с использованием CATI.

ЛИЦА КОМПАНИИ

ГЕННАДИЙ КОРОГОДСКИЙ

ВЕДУЩИЙ АНАЛИТИК КОМПАНИИ
«Международная Маркетинговая Группа»

Окончил Государственную Академию связи и Киевский университет рыночных отношений.

Опыт работы в сфере телекоммуникаций, банковской сфере, маркетинговых исследованиях более 20-ти лет.

Основные направления работы в компании: прогнозирование развития рынков, выявление рыночных ниш.

ИРИНА ГРЕБЕНЬ

КОНСУЛЬТАНТ ПО МАРКЕТИНГУ И ПРОДАЖАМ
«Международная маркетинговая группа»

Окончила экономический факультет КНУ имени Т. Шевченко по специальности «Менеджмент организаций», специализировалась на маркетинге.

Работала в сфере маркетинговых исследований.

За время работы в компании провела экспертизу системы маркетинга и продаж, подготовила рекомендации по увеличению продаж для более 100 украинских компаний B2B и B2C рынков.

ЛИЦА КОМПАНИИ

ОЛЬГА СКРИПЧЕНКО

МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ

«Международная маркетинговая группа»

Закончила Киевский Национальный Экономический Университет по специальности «маркетинг».

Опыт ведения переговоров и общении с Клиентами, сопровождение и консультирование Клиентов на всех этапах проекта.

ЭЛЕОНОРА ДАРИЙ

РУКОВОДИТЕЛЬ ТРЕНИНГОВОГО ЦЕНТРА

«Международная маркетинговая группа»

Опыт в построении программ обучения, методических материалов, создание пакета необходимых документов и бланков для запуска проекта.

Построение системы обучения, планирование и контроль работы персонала, написание проекта о развитии персонала.

НАШИ УСЛУГИ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

01 Проведение маркетинговых исследований с целью расширения сферы сбыта

02 Анализ рынка

03 Анализ зарубежных рынков и изучение новых перспективных видов продукции

04 Исследования удовлетворенности потребителей

05 Опросы общественного мнения

06 Составление бизнес-планов и инвестиционных проектов для создания и реструктуризации предприятий

07 Предоставление маркетинговой информации, недоступной в открытых источниках

08 Геомаркетинговые исследования

НАШИ МОЩНОСТИ

КАБИНЕТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Наличие уникальной статистической информации

Штат опытных маркетологов - аналитиков

11 - летний опыт в написании аналитических отчетов

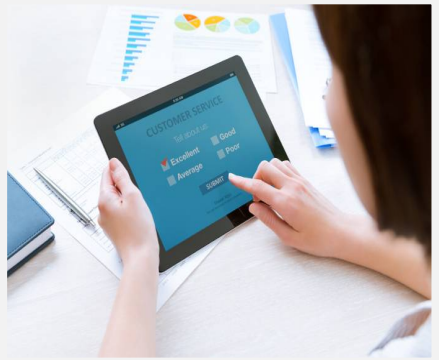
НАШИ МОЩНОСТИ

ПОЛЕВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Собственный колл-центр (более 14 тыс. интервью в месяц)

Сеть интервьюеров по всей Украине (проведение интервью face2face, глубинные интервью)

Опытные модераторы для проведения фокус - групп любой сложности



Анкетирование онлайн

Возможность проведения Mystery shopping, аудит/перепись ТТ с фото, аудио и видеозаписью

ММГ В ИССЛЕДОВАНИЯХ ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКОВ

Многие компании стремятся зарубеж – расширять географию своей деятельности и зарабатывать больше в иностранной валюте. Одним из препятствий на этому пути становится недостаток информации про зарубежные рынки.

Международная Маркетинговая Группа проводит исследования не только рынка Украины, но и реализовует сложные международные проекты.

ПОЧЕМУ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ДОВЕРЯЮТ ИМЕННО ММГ:

1. *Квалификация.* Специализация на B2B и умение «достучаться» до нужного сотрудника помогает нам в получении информации от экспертов, которой нету в открытых источниках;

2. *Опыт.* У нас богатый опыт проведения исследований зарубежных МИ, по итогам 2015 года 30% всех проектов относились к исследованиям зарубежных рынков;

3. *Цена.* Не так много компаний в Украине, которые берутся за проведение международных исследований. У ММГ наиболее оптимальное цены в проведении исследований зарубежных стран, по сравнению с крупными глобальными компаниями;

ММГ В ИССЛЕДОВАНИЯХ B2B

01 Исследования корпоративного сегмента отличается от исследований физических лиц более высоким уровнем сложости.

02 Мы специализируемся на опросах юридических лиц более 9 лет и обеспечиваем наилучшие результаты для своих клиентов.

ПОЧЕМУ ИССЛЕДОВАНИЯ B2B ДОВЕРЯЮТ ИМЕННО ММГ:

- Мы знаем как качественно разработать инструментарий
- Мы умеем достучаться к нужным лицам, «обойти» секретаря
- Подбираем интервьюеров, квалифицированных в исследуемой сфере
- У нас большой опыт проведения интервью с бизнес представителями
- Мы надежно контролируем качество (визуальный, телефонный контроль, аудиозапись ГИ)

ПОЧЕМУ ММГ ?

Сложные маркетинговые задачи мы превращаем в эффективные решения благодаря оптимальному соединению знаний, опыта и ресурсов.

- **МЫ** Используем индивидуальный подход
- **МЫ** Проводим исследования любой сложности
- **МЫ** Раскладываем «по полочкам» и структурируем большие массивы данных
- **МЫ** Преподносим итоговый вариант в удобной и понятной для Вас форме

РЕКОМЕНДАЦИИ

«SHELL OIL PRODUCTS UKRAINE»
ЕЛЕНА ЖЕМБРОВСКАЯ

Lena.Zhembrovskaya@shell.com
044 459 03 77

Shell Oil Products Ukraine LLC

4-B M.Grinchenka str,
Kyiv, 03038, Ukraine
Tel.: +380444590377
Fax:+380444590378

ТОВ «Шелл Ойл Продактс Юкрейн»
вул. Миколи Грінченка, буд. 4-Б
Київ, 03038, Україна
Тел.: +380444590377
Факс:+380444590378

Исх. № 079/13 от 3.04.2013

РЕКОМЕНДАЦИЯ

Концерн «Шелл» возник на заре XX века и завоевал ведущие позиции на мировом энергетическом рынке, став прообразом современных вертикально интегрированных компаний. Компания «Шелл» является лидером по продажам смазочных материалов в мире. Занимает лидирующие позиции в мировых рейтингах Forbes Global 2000 и Global Fortune 500.

В Украине деятельность концерна представлена ООО «Шелл Ойл Продактс Юкрейн».

ООО «Шелл Ойл Продактс Юкрейн» сотрудничает с «Международной Маркетинговой Группой - Украина» с 2006 года. В ходе совместных проектов готовились аналитические исследовательские отчеты, проведение массовых опросов как b2c, так и b2b потребителей смазочных материалов. В 2012 году для потребностей ООО «Шелл Ойл Продактс Юкрейн» проводился аудит торговых точек. На постоянной основе готовятся базы импорта ГСМ.

ООО «Шелл Ойл Продактс Юкрейн» отмечает высокое качество предоставляемых услуг и рекомендует компанию «Международная Маркетинговая Группа Украина» как опытного, профессионального и надежного партнера в сфере маркетинговых исследований.

Директор
ООО « Шелл Ойл Продактс Юкрейн » Ломов С.Н.

ТОВ «Шелл Ойл Продактс Юкрейн»
03038, м. Київ, вул. Миколи Грінченка, буд. 4-Б
р/р 26005200695003 в ПАТ "Сітібанк", ЄДРПОУ 37995492, МФО 300584

РЕКОМЕНДАЦИИ

LEMKEN

ООО «LEMKEN-YKRAINA»
ВЯЧЕСЛАВ СЕМЕНЯК

slava@lemken.com.ua
044 593 27 72

LEMKEN – УКРАЇНА

Дочірнє підприємство із 100 % іноземним капіталом ЛЕМКЕН - УКРАЇНА

РЕКОМЕНДАЦИЯ

Україна, 01133, м. Київ,
вул. Щорса, 31

тел./факс: 0036 044 280 82 87
E-mail: lemkenua@sovanina.com
http://www.lemken.com.ua

Дата
03.04.2013

Компания ЛЕМКЕН является крупнейшим производителем почвообрабатывающих орудий в Западной Европе. ЛЕМКЕН продает свои изделия во многие страны мира. Её официальные представительства, импортеры и дилеры работают в 24 странах мира. На украинском рынке фирма ЛЕМКЕН активно работает с 1992 г. Техника производства фирмы ЛЕМКЕН работает во многих хозяйствах и сельхозфирмах Украины. Официальным представителем фирмы ЛЕМКЕН в Украине является Дочернее Предприятие со 100%-ным иностранным капиталом «ЛЕМКЕН-Украина».

«ЛЕМКЕН-Украина» имеет опыт сотрудничества с компанией «Международная Маркетинговая Группа Украина» в проектах по анализу рынка с/х техники в Украину (2011 и 2013 года) а также в проекте по опросу потребителей с/х техники в Украине (2012 год). Благодаря данным исследованиям мы получили исчерпывающую информацию о рынке сельхозтехники Украины.

ЛЕМКЕН-Украина рекомендует компанию «Международная Маркетинговая Группа Украина» как надежного партнера, профессионально и оперативно анализирующего крупные массивы данных и проводящего качественные и релевантные опросы.

С уважением,

исполнительный директор
ДП «ЛЕМКЕН-Украина» Булгакова Алла Сергеевна

«ЛЕМКЕН-УКРАЇНА» Ідентифікаційний код 24618541 № 1

ДП "ЛЕМКЕН-УКРАЇНА"
01133 м. Київ
вул. Щорса б. 31

Тел./факс: 0036 044 280 82 87
E-mail: lemkenua@sovanina.com
http://www.lemken.com.ua

АТ "Райффайзен Банк АВАЛЬ" м. Київ
МФО 300 335 код 24618541
р/р 26009741

РЕКОМЕНДАЦИИ

ООО «КОНСАЛТИНГОВЫЙ СОЮЗ «НАВИГАТОР»
АНДРЕЙ ГИНКУЛ

navigator@navigator.net.ua
044 279 59 23

НАВІГАТОР
Консалтингове Об'єднання

01001, м. Київ, вул. Мала Житомирська 16/3, офіс 4
E-mail: navigator@navigator.net.ua
www.navigator.net.ua

Тел.: +380 44 537 63 30
Тел.: +380 44 537 63 29
Факс: +380 44 279 59 23

Рекомендация:

Консалтинговое объединение «Навигатор» было создано в 1999 году. В его состав вошли представители разнообразных проектов, компаний и предприятий, лучшие работники – практики, специалисты в областях юридического, экономического и менеджмент-консультирования.

«Международная Маркетинговая Группа Украина» успешно провела совместно с Консалтинговым объединением "Навигатор" такие проекты как:

- Подготовка технико-экономического обоснования для реконструкции офисного центра в Одессе (бюджет 5 млн. $);
- МИ рынка холодильных складов класса А в Украине (бюджет 20млн.$);
- Исследование рынка щебня в Украине;
- Исследование рынка автозапчастей производства Dacia в Украине;
- Подготовка бизнес - плана по импорту и дистрибуции автомобилей производства Япония (бюджет 12 млн. $).

Благодаря профессионально проделанной работе Международной Маркетинговой Группы КО «Навигатор», благополучно завершало ряд дорогостоящих и ответственных проектов. Заказчик отметил такие основные принципы работы Международной Маркетинговой Группы как точность, своевременность, экономичность, аккуратность и достоверность.

КО «Навигатор» рекомендует «Международную Маркетинговую Группу Украина» как хорошего специалиста в сфере маркетинговых исследований и бизнес-планирования.

Директор Гинкул Андрей Георгиевич

• Project management • Investment support • Business-processes restructuring • Legal and Accounting services • Human Resources Services •

РЕКОМЕНДАЦИИ

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ООН В УКРАИНЕ

www.un.org.ua
044 253 67 05

United Nations Office in Ukraine
Представництво Організації Об'єднаних Націй в Україні
1 Klovsky Uzviz, Kyiv, 01021, Ukraine. Tel: +380 44 253-9363. Fax: +380 44 253-2607. E-mail: registry@un.org.ua, Web: http://www.un.org.ua

REFERENCE: 2010/UN/12/196-3

21 December 2010

Dear Mr. Rodenko,

With this letter the United Nations Office in Ukraine together with the International Organization for Migration (IOM) Mission in Ukraine would like to extend our sincere gratitude to you and *International Marketing Group Ukraine* for supporting the **Fifth Combating Human Trafficking Awards Ceremony** that commemorated International Day for Abolition of Slavery on 2 December 2010.

Your support played a significant role in making this event a success and served as an example of socially responsible companies on guard of Ukrainian citizens' rights.

We highly appreciate your decision to join the efforts undertaken to eliminate the modern day slavery in Ukraine and will be honoured to continue this partnership in future.

Sincerely yours,

Yukie Mokuo
United Nations Resident Coordinator ad interim

Manfred Profazi
Chief of Mission,
IOM Ukraine

Mr. Dmitriy Rodenko
Director
International Marketing Group Ukraine

НАШ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ЗАКАЗЧИК	ПРОЕКТ
«CANON»	Проведение количественного исследования по физическим и юридическим лицам в рамках всемирного исследования потребителей цифровой техники 2008 год.
ООО «SHELL OIL PRODUCTS UKRAINE»	Регулярные маркетинговые исследования на рынке смазочных материалов.
ООН, БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ	Сотрудничество с социальными организациями – представительство ООН в Украине, Всемирный Банк Реконструкции и Развития.
ПуАТ «Платинум Банк», Банк «КРЕДИТ-ДНЕПР»	Маркетинговые исследования для Банков Украины: исследования по узнаваемости бренда, проведение ежеквартальных Customer satisfaction survey среди корпоративных клиентов банков.

НАШ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ЗАКАЗЧИК	ПРОЕКТ
ООО «КЛУБ СЫРА»	Исследование потребительских предпочтений. Опрос потребителей на предмет узнаваемости и торговой марки, исследование предпочтений.
ОАО «КАМАЗ»	Личный опрос лиц принимающих решение о закупке техники в 400 компаниях по всей Украине.
«RENAULT UKRAINE»	Масштабное геомаркетинговое исследование по развитию торговой сети.
ПрАО «МТС»	3000 глубинных интервью с лицами, принимающими решение о пользовании мобильной связи на предприятии.

ПРОЕКТ: ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ УКРАИНЫ, РОССИИ И КАЗАХСТАНА

ЗАКАЗЧИК: «TORPAL»

ЦЕЛИ ПРОЕКТА: Получить данные о состоянии рынка торгового оборудования в настоящее время и перспективах его развития, по территориям Украины, России и Казахстана;
Загрузить производственные мощности компании;
Оптимизировать структуру клиентской базы;
Увеличить объем экспорта продукции в Россию и Казахстан;

МЕТОДОЛОГИЯ: Кабинетные исследования – анализ статистической информации, проведения экспертных интервью, проведения интервью с конкурентами и потребителями.

РЕЗУЛЬТАТ: Компания увеличила свою долю рынка, загрузила мощности, увеличила свою клиентскую базу.
Компания до сих занимает лидирующие позиции на рынке торгового оборудования.

ОТЧЕТ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ ПОТРЕБНОСТЕЙ КОМПАНИЙ В ГРУЗОВОЙ ТЕХНИКЕ

ЗАКАЗЧИК: **ОАО «КАМАЗ»**

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: Определить объемы рынка грузовых автомобилей, прицепов и запчастей, за счет чего можно увеличить продажи ОАО «КАМАЗ» на рынке Украины в 2012-2013 году.

МЕТОДОЛОГИЯ: Опрос методом личного интервью с лицами принимающими решения о покупке техники.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ: В ходе исследования было опрошено представителей 800 компаний, сформирована база предприятий, потенциальных клиентов.
Разработано рекомендации касательно увеличения продаж ОАО «КАМАЗ» на Украине в 2012-2013 гг.

НАШИ УСЛУГИ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГОВОГО КОНСАЛТИНГА

ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ ВОЗНИКАЕТ ВОПРОС РЕАЛИЗАЦИИ НАЙДЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НА ПРАКТИКЕ. МЫ ПОМОГАЕМ НАШИМ КЛИЕНТАМ В ДОСТИЖЕНИИ РЕЗУЛЬТАТОВ И ПРЕДЛАГАЕМ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛУГИ:

- Экспертиза системы маркетинга и продаж;
- Консалтинг в сфере маркетинга и продаж;
- Аутсорсинг отдела маркетинга;
- Аутсорсинг аналитика отдела маркетинга;
- Проведение стратегической сессии;
- Разработка маркетингового плана;
- Разработка плана продвижения компании-продукта на рынке и т.д.

По вопросам маркетингового консалтинга обращайтесь к Ирине Гребень
irina.greben@marketing.ua , +38044-331-1414

НАШИ УСЛУГИ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГОВОГО КОНСАЛТИНГА

ЗАКАЗЧИК	ПРОЕКТ
ЗАО ЛСР ГРУППА (РОССИЯ)	Разработка стратегии развития предприятия (завода по производству пенобетона (80 млн. долларов). Проект находится в стадии реализации.
КОНСАЛТИНГОВЫЙ СОЮЗ «НАВИГАТОР»	Подготовка маркетинговой стратегии для бизнес-плана по созданию холодильного склада класса «А» в г. Одесса (20 млн. долларов).
«FERIDE GROUP»	Разработка стратегии развития бизнес – центра в рамках бизнес-плана по реконструкции бизнес - центра (10 млн. долларов).
ТМ «AleXX»	Корректировка маркетинговой стратегии с учетом оценки инвестиций в рекламу и маркетинг для продвижения торговой марки элитного коньяка в Украине (5 млн. долларов).
ОАО «ВАТУТИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»	Стратегия развития предприятия на 3 года для ОАО «Ватутинский мясокомбинат» по реорганизации производства и построении дистрибьюторской сети.

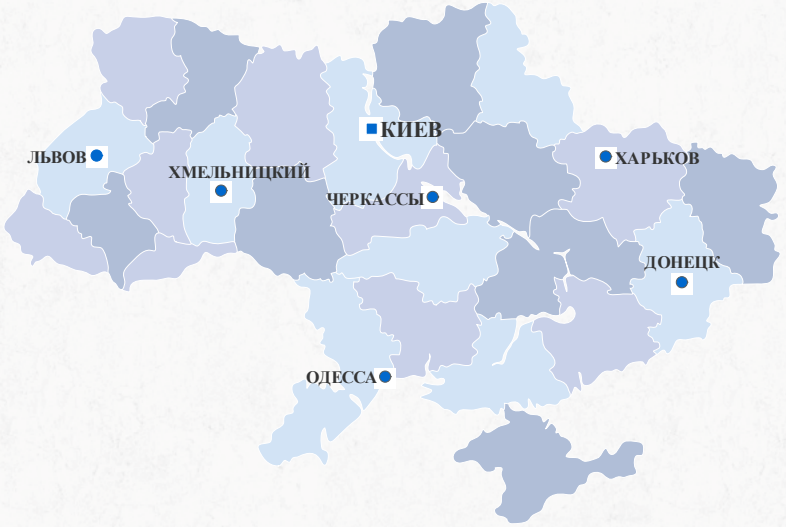
ОПЫТ В РАЗРАБОТКЕ БРЕНДБУКА

ЗАКАЗЧИК	ПРОЕКТ	ММГ РАЗРАБОТАЛА:
«БАХУС ГРУПП»	Создание привлекательного для целевой аудитории образа винного супермаркета.	• Историю винного супермаркета (история бренда); • Логотип; • Брендбук бренда; • Проведено тестирование восприятия потребителями брендбука и выбор наиболее удачной концепции брендбука.

ЗАКАЗЧИК	ПРОЕКТ	ММГ РАЗРАБОТАЛА:
«EASYPAY»	Разработка брендбука для платежной системы.	• Логотип компании; • Проведено тестирование потенциальных потребителей на предмет восприятия ими логотипа (методом онлайн-опроса). • Выбрана наиболее удачная концепция лого; • Брендбук компании; • Результат проекта – выход на рынок платежной системы «EasyPay».

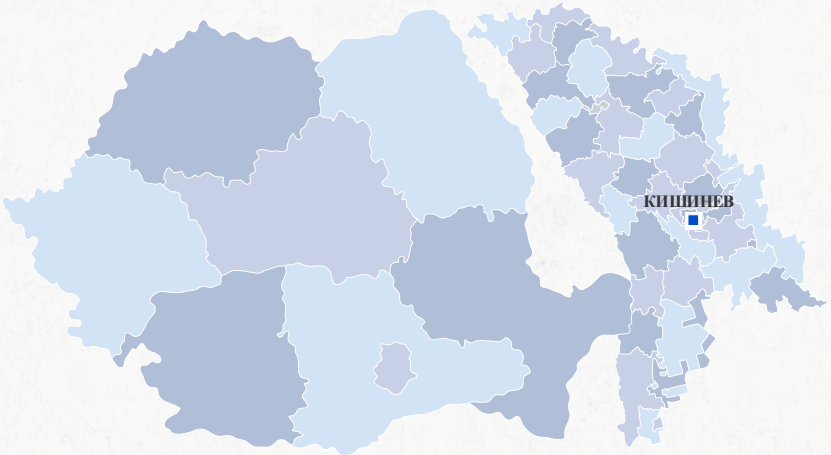
НАШИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА

УКРАИНА

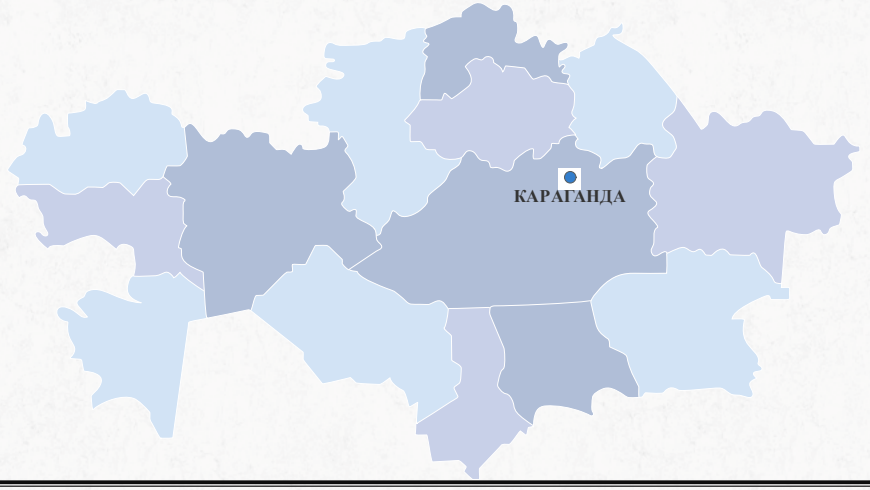


РОССИЯ

РУМЫНИЯ/МОЛДОВА



КАЗАХСТАН



ММГ В ИНТЕРНЕТЕ

	ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ММГ www.marketing-ua.com
	ММГ НА FACEBOOK https://www.facebook.com/IMGResearch
	ММГ НА LINKEDIN http://www.linkedin.com/company/international-marketing-group-ukraine

НАШИ КОНТАКТЫ

ДИРЕКТОР КОМПАНИИ

ДМИТРИЙ РОДЕНКО

dr@marketing.ua

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОЛЬГА СКРИПЧЕНКО

clients@marketing.ua

МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ

ИРИНА ГРЕБЕНЬ

irina.greben@marketing.ua

ОБУЧЕНИЕ МАРКЕТИНГУ

ЭЛЕОНОРА ДАРИЙ

edu@marketing.ua

МЕЖДУНАРОДНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА УКРАИНА

Украина 04080 г. Киев

Ул. Фрунзе 69В, офисы 602 - 603

(044) 331 14 14